

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Действие данной дисконтной программы распространяется на клиентов ТМ ИНТЕРЦИКЛОН.
2. Действие дисконтной программы распространяется на работы, проводимые в компании ИНТЕРЦИКЛОН, а также запчасти и дополнительное оборудование.
3. Размер дисконта зависит от суммы закрытых заказ-нарядов клиента в течение последних 18 месяцев (1,5 года) и присваивается в системе после того, как клиент назовет свой номер телефона.

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

4. Для нового клиента условиями участия в дисконтной программе является совершение первой покупки (автомобиль, запчасти, дополнительное оборудование, услуга) и заполнение анкеты участника дисконтной программы ИНТЕРЦИКЛОН
5. Отказ покупателя от заполнения анкеты или некорректное ее заполнение является основанием для отказа в предоставлении скидок по данной программе в дальнейшем.

ДЕЙСТВИЕ В ПЕРИОД АКЦИЙ

6. Во время проходящих акций в ИНТЕРЦИКЛОН, акционные скидки и скидки дисконтной программы не суммируются.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

7. Сотрудник компании ИНТЕРЦИКЛОН для регистрации клиента в дисконтной программе обязан ознакомить клиента с данным положением, а также, в случае согласия на участие в дисконтной программе, выдать клиенту анкету для заполнения.
8. Клиент для подтверждения своего участия в дисконтной программе обязан корректно и правдиво ответить на все вопросы анкеты.
9. В случае не заполнения одного из полей: "ФИО", "Телефон", "Как Вы узнали про автоцентр "Интерциклон" сотрудник компании ИНТЕРЦИКЛОН вправе отказать в регистрации в программе лояльности.
10. Клиент имеет право узнать у сотрудника компании ИНТЕРЦИКЛОН о своей накопленной сумме и текущем размере дисконтной скидки.
11. Информация, получаемая компанией ИНТЕРЦИКЛОН из анкет, используется для идентификации клиента при предоставлении ему скидки по номеру телефона и для информирования клиента о предложениях, акциях, новых программах компании ИНТЕРЦИКЛОН с соблюдением Закона Украины "О защите персональных данных" от 1 июня 2010 года №2297-VI.
12. Компания ИНТЕРЦИКЛОН оставляет за собой право вносить изменения в правила работы Программы лояльности с уведомлением на сайтах компании: www.service-intc.com.ua, skoda-intc.com.ua, www.subaru-intc.com.ua, www.seat-intc.com.ua, www.fiat-intc.com.ua.
13. Незнание данных правил не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны участников дисконтной программы лояльности. Компания не несет ответственности за прямые или косвенные убытки, связанные с использованием данной программы лояльности. Компания гарантирует защиту данных, предоставленных клиентом при регистрации в данной программе лояльности.